

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/MiD/POŁUDNIE/ZO/SCOB/2020

Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu „SCOB” Marcin Rękawek (zwane dalej: Zamawiającym) ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie Zamówienia w ramach Projektu pt. „*Opolska Mama i Dziecko (region południowy)*” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Budżetu Państwa w ramach Osi Priorytetowej VIII Integracja społeczna Działanie 8.1 – Dostęp do wysokiej jakości usług zdrowotnych i społecznych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (RPO WO 2014-2020).

Wybór Wykonawcy będzie odbywał się zgodnie z zasadą rozeznania rynku bez stosowania przepisów Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843, z późn. zm.).

### I. ZAMAWIAJĄCY:

**Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu „SCOB” Marcin Rękawek**  
**ul. Henryka Pobożnego 1, 47-100 Strzelce Opolskie**

tel.: 506 960 180, e-mail: [biuro@scob24.pl](mailto:biuro@scob24.pl)

NIP: 756-125-19-44

strona internetowa: <http://www.scob24.pl/>

strona internetowa projektu: <http://www.opolskamamaidziecko.pl/>

Osoby uprawnione do kontaktowania się z Wykonawcami:

- Mateusz Grabelus tel.: +48 506 960 180

### II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem Zamówienia niniejszego zapytania ofertowego jest realizacja KAMPANII MEDIALNEJ tj. produkcja i emisja spotów radiowych na potrzeby Projektu „*Opolska Mama i Dziecko (region południowy)*” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Budżetu Państwa.

Kampania medialna w ramach Projektu „*Opolska Mama i Dziecko (region południowy)*” posłuży do promocji zdrowia i edukacji wspierającej kształtowanie nawyków korzystania ze świadczeń z zakresu opieki nad matką i dzieckiem, w tym: opieki okołoporodowej, unikania czynników ryzyka, nakłaniania do regularnych badań, promocji zdrowia, stylu życia w ciąży i po porodzie oraz w wieku dziecięcym w ramach realizowanego Projektu.

#### 1. Szczegółowy opis Przedmiotu Zamówienia:

L.p.	Opis i rodzaj usługi	Ilość	Okres emisji spotów	Długość spotu radiowego	ŁĄCZNIE
1.	<b>Produkcja spotu radiowego</b>	3. spoty	20 miesięcy	30 sekund (jeden spot)	<b>3. spoty</b>
2.	<b>Emisja spotu radiowego</b>	24 spoty miesięcznie (emisja)	20 miesięcy	30 sekund (jeden spot)	<b>480. emisji</b>

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji dźwiękowej spotu przed jego wyemitowaniem.

Spot radiowy musi zostać wyemitowany w zgodzie z Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020. Spot radiowy zawierać musi obligatoryjnie zawierać informację o jego dofinansowaniu ze środków unijnych.

2. Wspólny słownik zamówień:

- 92210000-6 – Usługi radiowe

**III. DODATKOWE INFORMACJE ZWIĄZANE Z ZAMÓWIENIEM:**

1. Wykonawca zamówienia będzie zobowiązany do prowadzenia dokumentacji z emisji spotów radiowych w postaci list/raportów zrealizowanych emisji (ze wskazaniem daty oraz godziny emisji) i przekazywania list/raportów Zamawiającemu nie później niż do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego miesiąca emisji spotów radiowych.
2. Wykonawca zobowiązany będzie do umożliwienia osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie kontroli realizacji zadań, w tym w szczególności ich przebiegu, treści, wykorzystywanych materiałów oraz jakości wykonywania.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dokumentów opracowań i wszelkich innych materiałów wytworzonych przez siebie w ramach realizacji niniejszego Zamówienia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Koszt przygotowania i złożenia oferty na niniejsze Zapytanie ofertowe – w całości pokrywa Wykonawca.
5. Zamawiający umożliwi Wykonawcy informowanie uczestników Projektu o współfinansowaniu Projektu ze środków Unii Europejskiej oraz Budżetu Państwa.
6. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za faktyczną ilość zrealizowanych emisji oraz wyprodukowanych spotów radiowych.
7. Wykonawca odpowiedzialny będzie za całokształt, w tym za przebieg oraz terminowe wykonanie zamówienia w okresie wykonania umowy.
8. Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość, zgodność z warunkami technicznymi i jakościowymi określonymi dla przedmiotu zamówienia do czasu wygaśnięcia zobowiązań Wykonawcy wobec Zamawiającego.
9. Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego. W tej sytuacji potencjalni Wykonawcy, którzy złożyli już ofertę zostaną poinformowani o nowym terminie składania ofert oraz o dokonanej zmianie treści zapytania ofertowego.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania zapytania ofertowego bez podania przyczyny oraz unieważnienia postępowania w ramach zapytania ofertowego bez podania przyczyny – na każdym jego etapie – bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu składania ofert w ramach zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
12. Ustala się, że Wykonawca składający ofertę pozostanie nią związany przez okres 30-dni kalendarzowych. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców w celu uzupełnienia braków w ofercie lub złożenia wyjaśnień do treści oferty.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy, którego oferta została wybrana – do przedłożenia oryginałów dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu w ramach Zapytania ofertowego przed zawarciem umowy.
15. Ofertę zatrzymuje Zamawiający. Złożone wraz z ofertą dokumenty lub oświadczenia nie podlegają zwrotowi.

#### IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin i miejsce realizacji zamówienia – produkcja spotu radiowego do 14 dni od daty podpisania umowy (sierpień 2020 r.), w siedzibie Wykonawcy lub miejscem wskazanym przez Wykonawcę; emisja spotu – 24 spoty/miesiąc przez 20 miesięcy prowadzenia Kampanii Medialnej na wszystkich falach emisyjnych stacji radiowej Wykonawcy.
2. Harmonogram emisji spotów zostanie ustalony przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym.

#### V. OPIS ISTOTNYCH ELEMENTÓW UMOWY:

Zamawiający informuje a potencjalny Wykonawca składający ofertę akceptuje, że w umowie będą znajdowały się m.in. następujące zapisy:

- a) Przewidujące zapłatę kary umownej w wysokości 0,2% łącznego wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy za każdorazowe niewykonanie usługi (emisję spotu radiowego) lub wykonanie jej niezgodnie z ustalonym harmonogramem oraz obowiązującymi w tym zakresie zapisami umowy.
- b) Zastrzegające Zamawiającemu możliwość potrącenia naliczonych kar umownych z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.
- c) W przypadku wyrządzenia szkody przekraczającej wysokość kar umownych, o których mowa w pkt. 1, Zleceniodawca może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
- d) Wynagrodzenie Wykonawcy będzie płatne w formie przelewu na wskazane przez Wykonawcę konto w terminie 30 dni od daty wystawienia rachunku/faktury oraz potwierdzenia przez Zamawiającego należytego wykonania przez Wykonawcę jego zobowiązania.
- e) Rozliczenia z Wykonawcą będą realizowane w comiesięcznych transzach w trakcie całego okresu realizacji przedmiotu zamówienia.
- f) Podstawą wypłaty wynagrodzenia Wykonawcy będzie iloczyn wyprodukowanych spotów radiowych i stawki jednostkowej za produkcję spotu radiowego oraz iloczyn zrealizowanych emisji spotów radiowych i stawki jednostkowej za realizację pojedynczej emisji spotu.

#### VI. ZMIANY DO UMOWY:

Zamawiający informuje a potencjalny Wykonawca składający ofertę akceptuje, że w umowie będą znajdowały się m.in. następujące zapisy:

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu realizacji Zamówienia, określonego w pkt. IV. Zapytania Ofertowego, jeżeli wynikać to będzie ze zmiany terminu realizacji projektu (wniosku o dofinansowanie).

#### VII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Do składania ofert zapraszamy Wykonawców, którzy spełniają poniższe warunki:

- a) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – *brak szczegółowych wymagań*;

- b) Posiadają wiedzę i doświadczenie z zakresu przedmiotu zamówienia – *działania (przy produkcji/emisji spotów radiowych) muszą być prowadzone pod merytoryczną konsultacją absolwentów kierunków medycznych oraz absolwentów kierunku zdrowie publiczne;*
- c) Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – *stacja radiowa, która będzie emitowała spot, musi posiadać zasięg fal radiowych co najmniej na terenie całego województwa opolskiego;*
- d) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia – *brak szczególnych wymagań;*

## VIII. WYKONAWCY WYKLUCZENI:

W postępowaniu nie mogą brać udziału Wykonawcy, którzy:

1. Są podmiotem powiązaniem z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, tj. uprawnień do wykonywania określonej działalności, odpowiedniej wiedzy i doświadczenia, wymogów technicznych, osób zdolnych do realizacji Zamówienia, zdolności ekonomicznej i finansowej.

## IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty należy dostarczyć osobiście w formie papierowej lub przesłać pocztą/kurierem na adres zamawiającego:

**Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu „SCOB”  
Marcin Rękawek ul. Henryka Pobożnego 1  
47-100 Strzelce Opolskie**

według wzoru przedstawionego w punkcie XI. Zapytania ofertowego **do dnia 14.08.2020 roku do godziny 15.00.**

2. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert w wersji elektronicznej.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
4. W toku badania oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści oferty.
5. Zamawiający nie zwraca przesłanych ofert.

6. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z nienależytego oznakowania koperty/opakowania.
7. Po upływie terminu składania ofert Wykonawca nie może dokonać zmian w ofercie.

## X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT:

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zaleca się, aby oferta była napisana w sposób czytelny i zrozumiały.
2. Oferty powinny być sporządzone zgodnie z postanowieniami niniejszego zapytania ofertowego i w pełni odpowiadać jej treści.
3. Wykaz dokumentów jakie winni dostarczyć potencjalni Wykonawcy:
  - a) Formularz ofertowy Wykonawcy - *sporządzony według wzoru stanowiącego załącznik nr 1. do Zapytania ofertowego;*
  - b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych – *załącznik nr 2.*
  - c) Klauzula informacyjna z art. 13. RODO wraz z oświadczeniem wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO – *załącznik nr 3.*
4. Kserokopie dokumentów składanych wraz z ofertą powinny być na każdej stronie opatrzone klauzulą: „za zgodność z oryginałem”, datą i podpisem osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy.
5. Ofertę wraz z załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie/opakowaniu opatrzonej danymi Wykonawcy według poniższego wzoru:

Nazwa i adres Wykonawcy

Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu  
„SCOB” Marcin Rękawek  
ul. Henryka Pobożnego 1  
47-100 Strzelce Opolskie

### OFERTA

Zapytanie ofertowe nr 3/MiD/POŁUDNIE/ZO/SCOB/2020  
*Projekt „Opolska Mama i Dziecko (region południowy)”*

6. Wykonawca może złożyć w postępowaniu tylko jedną ofertę.
7. Wszelkie zmiany lub poprawki w tekście oferty muszą być naniesione czytelnie i parafowane przez osobę(osoby) podpisującą(ę) ofertę.
8. Wszelkie koszty związane ze sporządzaniem oferty oraz jej złożeniem ponosi Wykonawca.
9. Ofertę należy umieścić w nieprzeźroczystym, trwale zamkniętym opakowaniu/kopercie, w sposób gwarantujący poufność jej treści oraz zabezpieczający jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.
10. Opakowanie/koperta powinna być oznaczona danymi Wykonawcy w celu możliwości potwierdzenia złożenia oferty u Zamawiającego w wyznaczonym terminie.
11. Oferta wymaga podpisu osób uprawnionych do reprezentowania podmiotu składającego zgodnie z wymaganiami ustawowymi. Jeżeli ofertę podpisuje inna osoba, Wykonawca zobowiązany jest razem z ofertą przedłożyć swoje pełnomocnictwo.



## XI. OFERTY CZĘŚCIOWE ORAZ WARIANTOWE:

1. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych ani też wariantowych.

## XII. KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Opis kryteriów oceny oferty:

- a) Jako kryterium oceny oferty Zamawiający przyjmuje w niniejszym zapytaniu ofertowym najkorzystniejszy bilans ceny (C).
- b) Oferty oceniane będą w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferentów w zakresie każdego kryterium.

Lp.	Kryterium	Waga / Znaczenie w %
1.	Cena brutto oferty	100%

2. Opis sposobu obliczania „kryterium cena” (C):

Punkty przyznawane za **kryterium cena** będą liczone wg następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} : C_0) \times 100$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana danej ofercie,

C<sub>min</sub> – najniższa cena spośród ważnych ofert,

C<sub>0</sub> – cena obliczona badanej oferty.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę w kryterium cena wynosi **100**. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Sposób obliczenia ceny oferty:

L.P.	Rodzaj usługi	Jednostka	Ilość	Cena jednostkowa brutto	Wartość brutto (ilość x cena jednostkowa)
1.	Produkcja spotu radiowego	usługa	3.		
2.	Emisja spotu radiowego	usługa	480.		
<b>CENA OFERTY</b>					

### UWAGA!

- a) Cena oferty jest **ceną brutto** i musi być podana w polskich złotych (PLN) cyfrowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz słownie.
  - b) Cena obejmować musi wszystkie koszty niezbędne do wykonania Zamówienia tzn. podana w ofercie kwota brutto obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją Zamówienia (ewentualny podatek VAT i/lub wszystkie obciążenia z tytułu ubezpieczeń społecznych, ubezpieczeń zdrowotnych, funduszu pracy i innych – *jeżeli wystąpi obowiązek ich zapłacenia*
  - c) **Cena oferty odpowiada za całość Zamówienia** tj. 3. sztuki (produkcje) spotów radiowych oraz 480 emisji spotów radiowych.
  - d) Podana cena ofertowa będzie niezmienna przez cały okres obowiązywania umowy.
4. Ważna oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów uznana zostanie za najkorzystniejszą.

### **XIII. OPIS SPOSOBU OCENY OFERT:**

1. Dostarczone oferty zostaną ocenione i porównane według następujących zasad:
  - a) Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego;
  - b) W przypadku, gdy oferta nie będzie spełniać wymogów formalnych określonych w punktach VII. i VIII. zostanie odrzucona;
  - c) Oferta złożona po wyznaczonym terminie zostanie odrzucona bez rozpoznania. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego;
  - d) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiących sumę punktów uzyskanych według wyżej wymienionego kryterium oceny ofert.
  - e) Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert mają taką samą cenę (C), Zamawiający zastrzega sobie możliwość przystąpienia do negocjacji z Oferentami, którzy złożyli oferty z tą samą ceną.

### **XIV. ZAKRES WYKLUCZENIA:**

1. Zamawiający nie może udzielać Zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### **XV. INFORMACJE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:**

1. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej projektu, zgodnie z Klauzulą Informacyjną z art. 13. RODO. Informacja będzie zawierała nazwę oraz adres siedziby wybranego Wykonawcy.
2. W sytuacji, kiedy Wykonawca, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza spośród pozostałych, poddanych ocenie ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tych ofert, których wartość nie przekroczy kwoty możliwej do zakontraktowania określonej we wniosku o dofinansowanie Projektu (kwota wartości Zamówienia).
4. Zamawiający zastrzega sobie unieważnienia Zapytania ofertowego, jeśli Cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie Zamówienia.