

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/MiD/PÓŁNOC/ZO/SCOB/2020

Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu „SCOB” Marcin Rękawek (zwane dalej: Zamawiającym) ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie Zamówienia w ramach Projektu pt. „**Opolska Mama i Dziecko (region północny)**” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Budżetu Państwa w ramach Osi Priorytetowej VIII Integracja społeczna Działanie 8.1 – Dostęp do wysokiej jakości usług zdrowotnych i społecznych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (RPO WO 2014-2020).

Wybór Wykonawcy będzie odbywał się zgodnie z zasadą rozeznania rynku bez stosowania przepisów Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843, z późn. zm.).

I. ZAMAWIAJĄCY:

Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu „SCOB” Marcin Rękawek
ul. Henryka Pobożnego 1, 47-100 Strzelce Opolskie

tel.: 506 960 180, e-mail: biuro@scob24.pl

NIP: 756-125-19-44

strona internetowa: <http://www.scob24.pl/>

strona internetowa projektu: <http://www.opolskamamaidziecko.pl/>

Osoby uprawnione do kontaktowania się z Wykonawcami:

- Mateusz Grabelus tel.: +48 506 960 180

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem Zamówienia niniejszego zapytania ofertowego jest realizacja KAMPANII MEDIALNEJ tj. produkcja i emisja spotów radiowych na potrzeby Projektu „*Opolska Mama i Dziecko (region północny)*” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Budżetu Państwa.

Kampania medialna w ramach Projektu „*Opolska Mama i Dziecko (region północny)*” posłuży do promocji zdrowia i edukacji wspierającej kształtowanie nawyków korzystania ze świadczeń z zakresu opieki nad matką i dzieckiem, w tym: opieki okołoporodowej, unikania czynników ryzyka, nakłaniania do regularnych badań, promocji zdrowia, stylu życia w ciąży i po porodzie oraz w wieku dziecięcym w ramach realizowanego Projektu.

1. Szczegółowy opis Przedmiotu Zamówienia:

L.p.	Opis i rodzaj usługi	Ilość	Okres emisji spotów	Długość spotu radiowego	ŁĄCZNIE
1.	Produkcja spotu radiowego	3. spoty	24 miesiące	30 sekund (jeden spot)	3. spoty
2.	Emisja spotu radiowego	30 spotów miesięcznie (emisja)	24 miesiące	30 sekund (jeden spot)	720. emisji

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji dźwiękowej spotu przed jego wyemitowaniem.

Spot radiowy musi zostać wyemitowany w zgodzie z Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020. Spot radiowy zawierać musi obligatoryjnie zawierać informację o jego dofinansowaniu ze środków unijnych.

2. Wspólny słownik zamówień:

- 92210000-6 – Usługi radiowe

III. DODATKOWE INFORMACJE ZWIĄZANE Z ZAMÓWIENIEM:

1. Wykonawca zamówienia będzie zobowiązany do prowadzenia dokumentacji z emisji spotów radiowych w postaci list/raportów zrealizowanych emisji (ze wskazaniem daty oraz godziny emisji) i przekazywania list/raportów Zamawiającemu nie później niż do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego miesiąca emisji spotów radiowych.
2. Wykonawca zobowiązany będzie do umożliwienia osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie kontroli realizacji zadań, w tym w szczególności ich przebiegu, treści, wykorzystywanych materiałów oraz jakości wykonywania.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dokumentów opracowań i wszelkich innych materiałów wytworzonych przez siebie w ramach realizacji niniejszego Zamówienia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Koszt przygotowania i złożenia oferty na niniejsze Zapytanie ofertowe – w całości pokrywa Wykonawca.
5. Zamawiający umożliwi Wykonawcy informowanie uczestników Projektu o współfinansowaniu Projektu ze środków Unii Europejskiej oraz Budżetu Państwa.
6. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za faktyczną ilość zrealizowanych emisji oraz wyprodukowanych spotów radiowych.
7. Wykonawca odpowiedzialny będzie za całokształt, w tym za przebieg oraz terminowe wykonanie zamówienia w okresie wykonania umowy.
8. Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość, zgodność z warunkami technicznymi i jakościowymi określonymi dla przedmiotu zamówienia do czasu wygaśnięcia zobowiązań Wykonawcy wobec Zamawiającego.
9. Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego. W tej sytuacji potencjalni Wykonawcy, którzy złożyli już ofertę zostaną poinformowani o nowym terminie składania ofert oraz o dokonanej zmianie treści zapytania ofertowego.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania zapytania ofertowego bez podania przyczyny oraz unieważnienia postępowania w ramach zapytania ofertowego bez podania przyczyny – na każdym jego etapie – bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu składania ofert w ramach zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
12. Ustala się, że Wykonawca składający ofertę pozostanie nią związany przez okres 30-dni kalendarzowych. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców w celu uzupełnienia braków w ofercie lub złożenia wyjaśnień do treści oferty.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy, którego oferta została wybrana – do przedłożenia oryginałów dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu w ramach Zapytania ofertowego przed zawarciem umowy.
15. Ofertę zatrzymuje Zamawiający. Złożone wraz z ofertą dokumenty lub oświadczenia nie podlegają zwrotowi.

IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin i miejsce realizacji zamówienia – produkcja spotu radiowego do 21 dni od daty podpisania umowy (luty 2020 r.), w siedzibie Wykonawcy lub miejscem wskazanym przez Wykonawcę; emisja spotu – 30 spotów/miesiąc przez 24 miesiące prowadzenia Kampanii Medialnej na wszystkich falach emisyjnych stacji radiowej Wykonawcy.
2. Harmonogram emisji spotów zostanie ustalony przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym.

V. OPIS ISTOTNYCH ELEMENTÓW UMOWY:

Zamawiający informuje a potencjalny Wykonawca składający ofertę akceptuje, że w umowie będą znajdowały się m.in. następujące zapisy:

- a) Przewidujące zapłatę kary umownej w wysokości 0,2% łącznego wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy za każdorazowe niewykonanie usługi (emisję spotu radiowego) lub wykonanie jej niezgodnie z ustalonym harmonogramem oraz obowiązującymi w tym zakresie zapisami umowy.
- b) Zastrzegające Zamawiającemu możliwość potrącenia naliczonych kar umownych z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.
- c) W przypadku wyrządzenia szkody przekraczającej wysokość kar umownych, o których mowa w pkt. 1, Zleceniodawca może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
- d) Wynagrodzenie Wykonawcy będzie płatne w formie przelewu na wskazane przez Wykonawcę konto w terminie 30 dni od daty wystawienia rachunku/faktury oraz potwierdzenia przez Zamawiającego należytego wykonania przez Wykonawcę jego zobowiązania.
- e) Rozliczenia z Wykonawcą będą realizowane w comiesięcznych transzach w trakcie całego okresu realizacji przedmiotu zamówienia.
- f) Podstawą wypłaty wynagrodzenia Wykonawcy będzie iloczyn wyprodukowanych spotów radiowych i stawki jednostkowej za produkcję spotu radiowego oraz iloczyn zrealizowanych emisji spotów radiowych i stawki jednostkowej za realizację pojedynczej emisji spotu.

VI. ZMIANY DO UMOWY:

Zamawiający informuje a potencjalny Wykonawca składający ofertę akceptuje, że w umowie będą znajdowały się m.in. następujące zapisy:

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu realizacji Zamówienia, określonego w pkt. IV. Zapytania Ofertowego, jeżeli wynikać to będzie ze zmiany terminu realizacji projektu (wniosku o dofinansowanie).

VII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Do składania ofert zapraszamy Wykonawców, którzy spełniają poniższe warunki:

- a) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – *brak szczegółowych wymagań*;

- b) Posiadają wiedzę i doświadczenie z zakresu przedmiotu zamówienia – *działania (przy produkcji/emisji spotów radiowych) muszą być prowadzone pod merytoryczną konsultacją absolwentów kierunków medycznych oraz absolwentów kierunku zdrowie publiczne;*
- c) Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – *stacja radiowa, która będzie emitowała spot, musi posiadać zasięg fal radiowych co najmniej na terenie całego województwa opolskiego;*
- d) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia – *brak szczegółowych wymagań;*

VIII. WYKONAWCY WYKLUCZENI:

W postępowaniu nie mogą brać udziału Wykonawcy, którzy:

1. Są podmiotem powiązaniem z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, tj. uprawnień do wykonywania określonej działalności, odpowiedniej wiedzy i doświadczenia, wymogów technicznych, osób zdolnych do realizacji Zamówienia, zdolności ekonomicznej i finansowej.

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty należy dostarczyć osobiście w formie papierowej lub przesłać pocztą/kurierem na adres zamawiającego:

**Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu „SCOB”
Marcin Rękawek ul. Henryka Pobożnego 1
47-100 Strzelce Opolskie**

według wzoru przedstawionego w punkcie XI. Zapytania ofertowego **do dnia 07.02.2020 roku do godziny 14.00.**

2. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert w wersji elektronicznej.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
4. W toku badania oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści oferty.
5. Zamawiający nie zwraca przesłanych ofert.



- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z nienależytego oznakowania koperty/opakowania.
- Po upływie terminu składania ofert Wykonawca nie może dokonać zmian w ofercie.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT:

- Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zaleca się, aby oferta była napisana w sposób czytelny i zrozumiały.
- Oferty powinny być sporządzone zgodnie z postanowieniami niniejszego zapytania ofertowego i w pełni odpowiadać jej treści.
- Wykaz dokumentów jakie winni dostarczyć potencjalni Wykonawcy:
 - Formularz ofertowy Wykonawcy - *sporządzony według wzoru stanowiącego załącznik nr 1. do Zapytania ofertowego;*
 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych – *załącznik nr 2.*
 - Klauzula informacyjna z art. 13. RODO wraz z oświadczeniem wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO – *załącznik nr 3.*
- Kserokopie dokumentów składanych wraz z ofertą powinny być na każdej stronie opatrzone klauzulą: „za zgodność z oryginałem”, datą i podpisem osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy.
- Ofertę wraz z załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie/opakowaniu opatrzonej danymi Wykonawcy według poniższego wzoru:

Nazwa i adres Wykonawcy

Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu
„SCOB” Marcin Rękawek
ul. Henryka Pobożnego 1
47-100 Strzelce Opolskie

OFERTA

Zapytanie ofertowe nr 2/MiD/PÓŁNOC/ZO/SCOB/2020
Projekt „Opolska Mama i Dziecko (region północny)”

- Wykonawca może złożyć w postępowaniu tylko jedną ofertę.
- Wszelkie zmiany lub poprawki w tekście oferty muszą być naniesione czytelnie i parafowane przez osobę(osoby) podpisującą(ę) ofertę.
- Wszelkie koszty związane ze sporządzaniem oferty oraz jej złożeniem ponosi Wykonawca.
- Ofertę należy umieścić w nieprzeźroczystym, trwale zamkniętym opakowaniu/kopercie, w sposób gwarantujący poufność jej treści oraz zabezpieczający jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.
- Opakowanie/koperta powinna być oznaczona danymi Wykonawcy w celu możliwości potwierdzenia złożenia oferty u Zamawiającego w wyznaczonym terminie.
- Oferta wymaga podpisu osób uprawnionych do reprezentowania podmiotu składającego zgodnie z wymaganiami ustawowymi. Jeżeli ofertę podpisuje inna osoba, Wykonawca zobowiązany jest razem z ofertą przedłożyć swoje pełnomocnictwo.

XI. OFERTY CZĘŚCIOWE:

Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych ani też wariantowych.

XII. KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Opis kryteriów oceny oferty:

- a) Jako kryterium oceny oferty Zamawiający przyjmuje w niniejszym zapytaniu ofertowym najkorzystniejszy bilans ceny (C).
- b) Oferty oceniane będą w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferentów w zakresie każdego kryterium.

Lp.	Kryterium	Waga / Znaczenie w %
1.	Cena brutto oferty	100%

2. Opis sposobu obliczania „kryterium cena” (C):

Punkty przyznawane za **kryterium cena** będą liczone wg następującego wzoru:

$$C = (C_{\min} : C_0) \times 100$$

gdzie:

- C – liczba punktów przyznana danej ofercie,
 C_{min} – najniższa cena spośród ważnych ofert,
 C₀ – cena obliczona badanej oferty.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę w kryterium cena wynosi **100**.
 Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Sposób obliczenia ceny oferty:

L.P.	Rodzaj usługi	Jednostka	Ilość	Cena jednostkowa brutto	Wartość brutto (ilość x cena jednostkowa)
1.	Produkcja spotu radiowego	usługa	3.		
2.	Emisja spotu radiowego	usługa	720.		
CENA OFERTY					

UWAGA!

- a) Cena oferty jest **ceną brutto** i musi być podana w polskich złotych (PLN) cyfrowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz słownie.
 - b) Cena obejmować musi wszystkie koszty niezbędne do wykonania Zamówienia tzn. podana w ofercie kwota brutto obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją Zamówienia (ewentualny podatek VAT i/lub wszystkie obciążenia z tytułu ubezpieczeń społecznych, ubezpieczeń zdrowotnych, funduszu pracy i innych – *jeżeli wystąpi obowiązek ich zapłacenia*
 - c) **Cena oferty odpowiada za całość Zamówienia** tj. 3. sztuki (produkcje) spotów radiowych oraz 720 emisje spotów radiowych.
 - d) Podana cena ofertowa będzie niezmienna przez cały okres obowiązywania umowy.
4. Ważna oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów uznana zostanie za najkorzystniejszą.

XIII. OPIS SPOSOBU OCENY OFERT:

1. Dostarczone oferty zostaną ocenione i porównane według następujących zasad:
 - a) Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego;
 - b) W przypadku, gdy oferta nie będzie spełniać wymogów formalnych określonych w punktach VII. i VIII. zostanie odrzucona;
 - c) Oferta złożona po wyznaczonym terminie zostanie odrzucona bez rozpoznania. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego;
 - d) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiących sumę punktów uzyskanych według wyżej wymienionego kryterium oceny ofert.
 - e) Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert mają taką samą cenę (C), Zamawiający zastrzega sobie możliwość przystąpienia do negocjacji z Oferentami, którzy złożyli oferty z tą samą ceną.

XIV. ZAKRES WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający nie może udzielać Zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

XV. INFORMACJE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

1. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej projektu, zgodnie z Klauzulą Informacyjną z art. 13. RODO. Informacja będzie zawierała nazwę wybranego Wykonawcy.
2. W sytuacji, kiedy Wykonawca, którego cenę uznano za najkorzystniejszą uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza spośród pozostałych, poddanych ocenie ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tych ofert, których wartość nie przekroczy kwoty możliwej do zakontraktowania określonej we wniosku o dofinansowanie Projektu (kwota wartości Zamówienia).
4. Zamawiający zastrzega sobie unieważnienia Zapytania ofertowego, jeśli Cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie Zamówienia.